

淮安市名特优食品小作坊标识设计 征集大赛获奖作品公示

淮安市市场监管局于1月19日面向社会公开征集名特优食品小作坊标识设计创意,征集活动共收到来自全国个人或单位投稿作品达70件。淮安市市场监管局组织5名食品行业与艺术设计专家对报名作品进行了两轮评选,经评选许文炎(来自福建省泉州市)设计的27号作品被评为采用奖,刘子飞(来自湖南省常德市)设计的61号作品、翟杰明(来自江苏省昆山市)设计的67号作品、夏斌(来自安徽省合肥市)设计的4号作品、罗紫云(来自湖南省长沙市)设计的43号作品和赵鹏(来自山东省济南市)设计的26号作品被评为优秀参与奖。

现将评选结果予以公示,公示截止日期为2024年4月2日。

任何单位及个人对获奖作品真实性或其他情况有异议的,请于4月2日前以书面形式向淮安市市场监督管理局食品生产安全监管处反映。联系地址:淮安市南昌北路502号,联系电话:0517-80888102,邮箱:893252892@qq.com。

附件:获奖作品

淮安市市场监督管理局

2024年3月27日

获奖作品

采用奖（27号）：



名特优食品小作坊

FAMOUS AND PREMIUM FOOD SMALL WORKSHOPS

标志释义：

标识设计以方形印章为基底，寓意着诚信与传统。核心元素汉字“食”经过抽象化设计，呈现出一种简洁而现代的视觉效果，既强调了食品的本质，又展现了作坊的工艺特色。“食”字顶部巧妙地融入了淮安标志性建筑“清江浦楼”的屋檐形象，这不仅象征着地域特色，还增添了一抹历史的厚重感。同时，灯笼元素的加入，为标识增添了一份节日的喜悦和温馨。在色彩选择上，以红色为主色调，既符合中国传统的审美习惯，也强调了食品的安全与卫生。整个标识设计既传统又现代，既地域化又国际化，充分展示了食品小作坊的品牌形象和特色。

优秀参与奖（61号）：



设计思路

以汉字“淮”为原型，体现淮安地域属性；
融入了蜿蜒的运河，稻穗，蒸笼，劳作的人，缭绕的飘香等元素，体现了千年运河之都，孕育出悠久的美食文化。图形以古朴的笔触，展现了淮安食品小作坊传统的工艺，寄托着家的思念和乡的味道，向世界展示与传播淮安浓厚的美食文化。

优秀参与奖（67号）：

食品小作坊标识设计方案



设计说明

以“食品名作坊”和圆弧笔触以及镇淮楼为设计元素，有机融为一体。变形为奔涌的淮河水、作坊幌子以及淮安印章等。其中淮安印章结合奔涌的淮河、镇淮楼，凸显出淮安的地域风貌和历史文脉。“食品”二字呈现出鸡糕、朝牌饼、汤包等意象，凸显出淮安美食特色。小作坊三字变形为作坊幌子，突出“小作坊”的概念特征。圆弧笔触象征着淮安食品小作坊传统技艺和饮食文化的悠久历史和深厚文化内涵；折射出家的思念和乡的味道。

优秀参与奖（4号）：



淮安市"名特优食品小作坊"标识设计整体以汉字“食”艺术化,巧妙的融合运河杨帆、小房子、碗、谷穗、绿叶元素;

运河杨帆直白地展现了淮安古代漕运之都、运河沿岸四大名城的地域特色,表达了淮安市地域人文信息,整体汉字“食”点缀小房子、碗造型准确地体现食品小作坊之意,谷穗、绿叶融合其中体现了淮安市"名特优食品小作坊"原料加工过程的规范化、专业化的发展水平保证了食品安全,也促进了淮安市食品小作坊创业进步;

LOGO整体构图简洁、结构清晰,较好地平衡了抽象与具象的关系;色彩清朗、识别性强、富有韵味,易于宣传和推广。

优秀参与奖（43号）：

标准色 (CMYK)
■ 89,38,100,2
■ 100,100,100,100



名特优食品小作坊

设计理念：

标识以花窗和汉字“食”为主体造型，融合山水、舌尖、杨柳、白云、作坊等元素组合而成。汉字“食”上半部分演绎为敞开大门的作坊（阳光作坊），同时又是意象的青山、白云、杨柳，构成江南美景。下半部分为汉字“良”，直观突显食品的丰饶与优质品质，递出省级“名特优”食品小作坊文化名片。“良”字下方融入运河水花/舌尖元素，以千年运河水的奔流不息，表达对食品的不懈探索。花窗既体现地域特征，又象征着传统技艺，代表淮安食品坚守品质初心，精致讲究、一丝不苟。整体标识宛如山水画卷，引出运河三千里，醉美是淮安的生动图景。标识主体辅以绿色，既是对食材新鲜、绿色生产的承诺，也是淮安对绿色生态的追求。

优秀参与奖（26号）：



名特优小作坊
MINGTEYOUXIAOZUOFANG

创意说明：标识以汉字“食”的变形为主，体现食品小作坊品牌主题，图形融入镇淮楼元素，体现淮安地域特征，图形融入运河元素，体现运河三千里，醉美是淮安的主题，图形融入祥云元素体现淮安传统技艺和饮食文化，标识融入飞鸟造型，飞鸟展翅高飞，体现淮安食品小作坊品牌美好的发展前景和未来！