

淮安市地方标准
《农贸市场管理规范》
(征求意见稿)

编
制
说
明

标准起草组
二〇二三年十月

淮安市地方标准

《农贸市场管理规范（征求意见稿）》

编制说明

一、目的意义

农贸市场是市民日常生活中的民生保障场所，也是城市发展和文明建设的重要窗口。近年来，农贸市场作为国家文明城市测评、卫生城市评比的重点内容，其管理标准和要求也在不断提高。

加强对农贸市场规范化管理，保证农贸市场食品卫生安全，营造安全放心的消费环境，满足人民群众日益增长的生活需要。政府及相关部门应当不断地加强对农贸市场的监督管理，推动市场的软硬件设施和软件管理的全面提升，促进农贸市场的健康发展。

淮安市清江浦区、淮阴区、淮安区、开发区、洪泽区、工业园区、生态文旅区、金湖县、盱眙县、涟水县城区农贸市场动态清单共包含 84 家农贸市场。乡镇农贸市场最新统计数据为 90 家，与城区农贸市场数量大致相同。

通过制定《农贸市场管理规范》地方标准，系统总结农贸市场长效管理工作经验，对农贸市场的市场和商品准入管理、经营环境及设施设备管理、环境卫生及秩序管理、经营管理、文化建设等管理内容进行统一规范，可为农贸市场管理工作提供明确依据和指引，不断提升市场的整体管理水平，

为市场经营活动的有序开展提供保障。

二、任务来源

本标准由 2023 年 8 月淮安市市场监督管理局发布的《关于下达 2023 年度淮安市地方标准项目计划的通知》（淮市监标〔2023〕112 号）批准立项，项目序号 31，立项名称为《农贸市场管理规范》，承担单位为淮安市市场监督管理局。

三、编制过程

标准编制工作分四个阶段：

第一阶段：成立工作组

2023 年 10 月，项目任务下达后，淮安市市场监督管理局成立标准起草工作组，召开了标准研制启动会，制定了相应的工作方案和计划。

第二阶段：标准起草

2023 年 10 月，工作组对标准框架的技术内容进行了内部研讨，初步形成了工作组讨论稿 1 稿。

2023 年 10 月工作组赴 6 个县区开展基层调研，主持召开座谈会 6 场次，实地对农贸市场主办方、农贸市场管理人员、农贸市场场内经营户、基层分局、消费者等各类单位(个人)开展调查问卷 50 余次。

工作组根据问卷调查及座谈会意见进一步对标准内容进行修改完善。

第三阶段：征求意见

2023 年 9 月，淮安市市场监督管理局通过发函方式对标

准的征求意见稿进行广泛征求意见。共收到意见 25 条，采纳 23 条，未采纳 2 条。2023 年 12 月组织召开了评审会，邀请了市商务局、市城管局等 6 个部门的专家同志以及市市场监管局相关处室的同志参加评审会议，工作组根据反馈意见，进一步修改完善。

第四阶段：标准审查

四、主要内容及技术指标确定的依据

本标准的主要技术内容包括：范围、规范性引用文件、术语和定义、市场和商品准入管理、经营环境及设施设备管理、环境卫生及秩序管理、经营管理、文化建设。

1 范围。本文件规定了农贸市场的术语和定义、市场和商品准入管理、经营环境及设施设备管理、环境卫生及秩序管理、经营管理、文化建设等内容。本文件适用于淮安市主城区及县区依法取得营业执照且运营中的农贸市场。

2 规范性引用文件。本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义。本文件将“农贸市场管理”定义为“市场开办者为经营农贸市场，提供市场管理服务，通过实施计划、组织、协调、控制等职能来规范农贸市场日常运营（包括基础设施、市场秩序、安全管理、环卫管理、市场监管等）的一系列活动过程。”；将“市场”定义为“是指由市场开办者提供商位、设施、物业服务和其他服务，场内经营者以零售或者批发食用农产品为主的交易场所。”；将“市场开办者”定义为“是指为场内经营者提供商位、设施、物业服务和其他服务，从事农贸市场经营管理的法人或者非法人组

织。”；将“场内经营者”定义为“是指依法在农贸市场内从事经营活动的自然人、法人或者非法人组织。”

4 市场和商品准入管理。本标准对农贸市场管理的市场准入、商品准入提出了具体要求。

5 经营环境及设施设备管理。本项规定了经营环境及设施设备管理的内容。包括经营环境、商品陈列、场内布局、设施设备提出了具体要求。

6 环境卫生及秩序管理。本项规定了环境卫生及秩序管理的内容，包括环境卫生、病媒生物预防控制、突发公共卫生事件、车辆管理、市场周边。

7 经营管理。本项规定了经营管理的内容，包括人员管理、教育培训、管理制度、消费者权益保护、长效管理、约束机制提出了具体要求。

8 文化建设。本项规定了文化建设的内容。

五、与相关法律法规和标准的关系

本文件是在 2020 年发布的 DB3208/T 130-2020（《农贸市场管理规范》）基础上的首次修订。

六、重大意见分歧条款的处理依据和结果

本文件无重大意见分歧条款。

七、实施推广建议

建议成立标准宣贯实施小组，多渠道开展标准的宣传、普及工作，定期召开标准使用培训班，对使用单位及人员进行标准化相关内容培训。