

淮安市淮安区市场监督管理局文件

淮市监〔2024〕35号

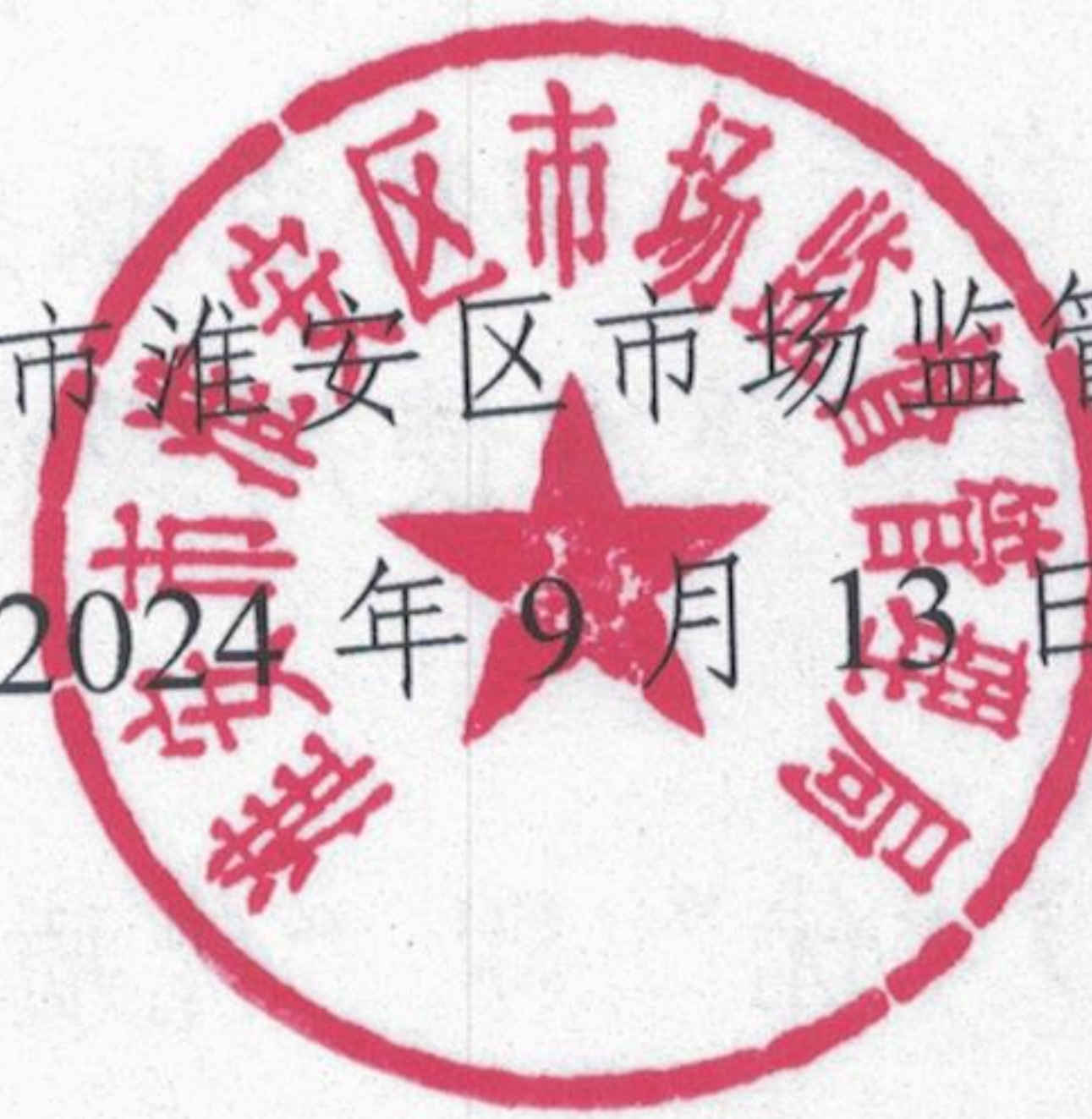
关于印发《淮安市淮安区“名特优新”个体工商户分类标准》的通知

区直各相关单位：

现将《淮安市淮安区“名特优新”个体工商户分类标准》印发给你们，请结合实际认真抓好组织实施。

淮安市淮安区市场监管局

2024年9月13日



淮安市淮安区“名特优新”个体工商户分类标准

为贯彻党中央、国务院关于促进个体工商户发展的决策部署，依据《促进个体工商户发展条例》、国家市场监督管理总局等 15 部门《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的指导意见》和江苏省市场监管局等 18 部门《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的实施意见》精神，结合淮安区实际，特制定淮安区“名特优新”个体工商户分类标准。

一、基本概念

“名特优新”个体工商户是指：

（一）“名”即“知名”个体工商户：产品和服务质量好、诚信经营、有一定品牌影响力；在淮安区区域内有较高市场占有率或知名度；拥有商标品牌且有一定知名度；在“小个专”党建方面获得过表彰奖励等。

（二）“特”即“特色”个体工商户：依托淮安区文化和旅游资源，经营旅游接待、餐饮服务、手工艺制作、土特产品销售等地方特色产品和特色服务，经营理念或经营方式独特，具有代表性；持有或获准使用绿色食品、有机食品、名特优新农产品证书等。

（三）“优”即“优质”个体工商户：长期诚信经营超过一定年限；拥有区政府认定的老字号、非遗工坊、非物质文化遗产代表性传承人、乡村工匠等传统文化标志；经营者获得相关职业资格证书、职业技能等级证书、技能荣誉；经营者拥有相关专业技术职称并实际从事关联行业；取得相关管理体系认证或产品质

量认证等。

（四）“新”即“新兴”个体工商户：率先从事新技术、新产业、新业态、新模式经营，在当地发挥引领示范作用，有效带动产业发展和周边群众致富；拥有与经营范围相关的自主知识产权；依托互联网从事文艺创作、自媒体、直播带货等活动，在相关平台的美誉度高、粉丝量或用户数量大，经营状况良好等。

二、分类标准

分类采取基础标准全国统一，分类标准由区市场监管局会同相关部门确定，应结合本区实际和个体工商户经营特点，综合乡村振兴、区域经济发展、产业布局等要素，突出导向性。

（一）基础标准

个体工商户分类基于分型结果，原则上从“成长型”和“发展型”个体工商户中认定，部门或者有关机构推荐认定的“名特优新”个体工商户可以不受此限。对退役军人、高校毕业生、残疾人、返乡创业农民工等经营的个体工商户，可以适当放宽分类来源。

个体工商户有以下情形之一的，不得申报或推荐为“名特优新”个体工商户：

- 1.申报或推荐之日前2年内有在国家企业信用信息公示系统公示的罚款及以上行政处罚，尚未完成信用修复的；
- 2.申报或推荐之日前2年内，曾发生重大安全事故的；
- 3.个体工商户经营者被人民法院列为失信被执行人的。

（二）分类参考标准

- 1.“知名类”个体工商户须满足下列任一条件：

(1) 产品和服务质量好, 诚信经营, 在县级及以上行政区域或在相关网络平台有较高市场占有率或者知名度;

(2) 拥有商标品牌且有一定知名度;

(3) 为地方龙头企业(包括但不限于获得各级政府质量奖、江苏制造业龙头企业、纳税“双百”企业)提供配套服务超过一定年限的;

(4) 执着坚守, 本区域成立超过一定年限且有纳税额、吸纳就业表现突出;

(5) 在“小个专”党建方面获得过(县级以上)荣誉的。

(6) 个体工商户、经营者或其自营产品曾获镇街(园区)及以上主管部门或行业协会评选的荣誉;

2. “特色类”个体工商户, 须满足下列条件之一:

(1) 个体工商户持有或使用绿色食品、有机食品、名特优新农产品证书等;

(2) 依托淮安区文化和旅游资源, 在河下古镇、周恩来纪念地景区等旅游景区内经营旅游接待、餐饮服务、农家乐、手工艺制作、土特产品销售等地方特色产品和特色服务, 经营理念或经营方式独特, 具有代表性的;

(3) 个体工商户或其经营者是淮安地理标志授权使用人, 且从事的经营项目与授权的地理标志相关;

(4) 从事镇街(园区)重点打造的特色行业(包括但不限于淮安茶馓、苏嘴西瓜、车桥芡实等);

(5) 属于本地传统手工艺、祖传手艺等有一定知名度(包括但不限于苏嘴膏药);

(6) 获评(县级以上)星级农家乐或者等级民宿;

(7) 获得市级以上部门、行业商会等荣誉。

3. “优质类”个体工商户, 须满足下列条件之一:

(1) 长期诚信经营超过一定年限, 拥有县级以上政府认定的老字号、非遗工坊、非物质文化遗产代表性传承人、乡村工匠等传统文化标志;

(2) 经营者曾获得获二级及以上职业资格证书、职业技能等级证书, 或市级及以上技能人才荣誉, 或入选市级及以上技能人才培养项目, 或拥有中级及以上专业技术职称, 并从事关联行业的;

(3) 执着坚守、长期诚信经营超过 10 年以上, 或者上一年纳税进入全区个体工商户前 200 名名单, 或者缴纳社保人数进入全区个体工商户前 200 名名单的;

(4) 产品取得相关管理体系认证或产品质量认证的, 产品生产执行国际、国内、行业标准, 或者产品通过发达国家和地区产品认证(国际标准协会行业认证);

4. “新兴类”个体工商户, 须满足下列条件之一:

(1) 依托互联网从事经营活动如文艺创作、自媒体、直播带货、远程服务等活动, 在相关平台的美誉度高、粉丝量或用户数量大, 经营状况良好等;

(2) 率先从事新技术、新产业、新业态、新模式经营, 在当地发挥引领示范作用, 有效带动产业发展和周边群众致富;

(3) 经营者拥有与经营范围相关的自主知识产权, 或拥有用于高技术研发的专业设备的;

(4) 从事与 1650 江苏现代化产业链相关的经营活动。

中国个体劳动者协会评选的“全国先进个体工商户”，受到区（县）级以上党委、政府或市级以上工作部门表彰的优秀个体工商户或从事个体经营的优秀个人，满足基础标准的，优先认定。

三、认定比例

“名特优新”个体工商户认定比例控制在“成长型”和“发展型”个体工商户总数量的 5% 以内（以每年个体工商户集中分型判定数量为基准）。“名、特、优、新”四类之间不设数量比例要求。同一个个体工商户只能认定一个类型。同一个个体工商户或者同一自然人设立多个个体工商户的，只能有一个个体工商户获得认定。

四、分类来源

1. 自主申报认定。个体工商户根据属地原则，登录“分型分型培育管理平台”，完成自主申报。市场监管部门经走访核实、征求意见、信息公示等步骤后，完成“名特优新”个体工商户认定。

2. 部门或者有关机构推荐认定。充分发挥区扶持个体工商户发展联席会议等工作机制作用，调动行业协会等机构积极性，对有代表性、亟需进行保护、具有导向作用的个体工商户，如老字号、非物质文化遗产传承人、乡村工匠、退役军人创业者、行业领域内优秀代表人物等，经相关部门或者有关机构组织推荐，由同级市场监管部门认定为“名特优新”个体工商户。

五、有效期和评估确认

“名特优新”个体工商户认定有效期为 3 年，以认定时间为

准。有效期内，“名特优新”个体工商户应当通过培育平台，于每年7月底前完成信息报告。个体工商户变更经营者的，要在变更后及时报告。认定部门应当审核信息报告，并对“名特优新”个体工商户是否继续符合分型和分类基础标准进行确认。对已不符合标准的，取消认定。符合以下情形之一的，有效期延长3年：

A. 销售额或者营业收入、缴税、吸纳就业等指标3年内有明显增长的；

B. 3年内获得过区级以上政府表彰奖励的；

C. 由认定时的“成长型”个体工商户提升为“发展型”个体工商户，或者由“生存型”个体工商户提升为“成长型”个体工商户的；

D. 推荐认定的个体工商户，经推荐部门同意的。

已认定的“名特优新”个体工商户，存在以下情形应移除出库：

A. 在自主申报过程中以欺诈、贿赂等手段隐瞒真实情况、弄虚作假取得认定的，应当撤销认定，被撤销认定之日起5年内不得再次申报；

B. 发生注销、吊销营业执照，或者转型升级为企业时，将被自动移除出库；

C. 存在发生重大安全事故、重大负面舆情等情形。